



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**Associazione del Commercio Turismo Servizi e P.M.I.**  
**della Provincia di Viterbo**

---

Viterbo, li 02/11/2010

Dove vanno in vacanza i viterbesi? A dare la risposta a questa come a molte altre domande è il centro studi confcommercio, nato per interpretare le domande del mercato provinciale. Uno strumento a disposizione delle imprese del territorio, della politica, per offrire validi spunti orientativi per scelte e linee guida. Il primo sondaggio, i cui risultati sono stati recentemente pubblicati sul sito internet dell'associazione [www.ascomviterbo.it](http://www.ascomviterbo.it), ha come obiettivo capire le esigenze dei viterbesi sulle vacanze. I dati sono stati raccolti effettuando 500 interviste su un campione potenzialmente rappresentativo della popolazione viterbese. Il metodo di analisi utilizzato è il CAWI computer- assisted web interview(s), con un intervallo di rilevazione dal 1 agosto al 19 settembre 2010. Tra i dati emersi, moltissime curiosità. Ad esempio il 68% dei viterbesi quest'anno è andato in vacanza ed il 31,12% lo ha fatto ad agosto, il mese più gettonato per le partenze, seguito da luglio e settembre. Ai viterbesi piacciono le vacanze lunghe, la maggioranza sceglie le due settimane, preferisce il mare (40%) seguito dalla montagna (11%) e dalle città d'arte (6,98%) e quando è in vacanza non bada al denaro, visto che il 40% non ricorda quanto ha speso lo scorso anno. Per chi rimane in Italia la meta preferita è la Sardegna, seguita da Puglia e Calabria. Un dato rilevante è rappresentato dal fatto che il 34,22% dei turisti sceglie le sue vacanze su internet e soltanto il 12% si rivolge alle tradizionali agenzie di viaggio. Il 44% dei viterbesi andrà in vacanza questo inverno e al primo posto tra le mete della "vacanza dei sogni" metti gli States seguiti, a sorpresa, non da mete esotiche ma dalla Sardegna, dalla Spagna, dalla romantica Parigi. Dopo la panoramica generale, il centro studi Confcommercio ha ritenuto opportuno evidenziare alcune differenze nell'approccio al turismo tra uomini e donne. Dal sondaggio è emerso che mentre la concentrazione di uomini in vacanza è più alta ad agosto, le donne li superano in luglio e sono più avventurose, preferendo soluzioni ricettive alternative agli hotel, come ad esempio i campeggi. Il primo sondaggio ha già riscosso grande approvazione tra le imprese del commercio, turismo e servizi del territorio che potranno proporre direttamente nuovi campi di indagine al centro studi.

Ufficio Comunicazione Confcommercio

---

01100 VITERBO – Via M.te S.Valentino, 2 (Centro Comm.le Murialdo) – Tel. 0761/304060 – Fax 0761/226649

01033 Delegazione di CIVITA CASTELLANA – P.zza Matteotti, 51 – Tel. 0761/513141 – Fax 0761/517685

<http://www.ascomviterbo.it> e mail: [viterbo@confcommercio.it](mailto:viterbo@confcommercio.it)