



COMUNICATO STAMPA

Viterbo, li 09/11/2009

Dal 7 al 18 novembre, la delegazione viterbese Federalberghi-Confcommercio sarà in Siria e Giordania per promuovere il turismo nella Toscana.

Sono Siria e Giordania le mete del viaggio annuale che come ormai consuetudine, Federalberghi effettua in giro per il mondo. Un viaggio che secondo lo spirito Confcommercio, unisce l'utile al dilettevole. Il ricco programma organizzato dal tour operator Mistral porterà i delegati dell'associazione albergatori alla scoperta dei suggestivi luoghi culla di antichissime civiltà, da Damasco ad Aleppo, ad Amman, alle rovine di Petra e di Ebla senza dimenticare le salutari attrattive offerte dal Mar Morto. Come sempre, obiettivo di Federalberghi sarà quello di instaurare rapporti e legami che permettano uno scambio culturale in grado di favorire la promozione turistica del nostro paese, a tal proposito i partecipanti al tour incontreranno in due occasioni distinte le autorità di Siria e Giordania. Al viaggio ha preso parte anche la delegazione Federalberghi di Viterbo che nei 10 giorni a disposizione, avrà modo di conoscere i gusti di quelli che potrebbero diventare in futuro potenziali clienti delle strutture alberghiere della Toscana. L'importanza del viaggio di quest'anno e della presenza della delegazione viterbese, è proprio la promozione Turistica della nostra provincia nei paesi arabi che non ne sono tradizionali frequentatori. La nostra delegazione rientrerà in Italia il prossimo 18 novembre con un dettagliato resoconto dell'esperienza. Starà alle strutture ricettive del territorio far fiorire il seme dell'importante e qualificata attività di promozione territoriale svolta da Federalberghi per aprire nuove frontiere e orizzonti al turismo nelle nostre terre.

Con preghiera di pubblicazione – grazie.